

ANEXO I — TERMO DE REFERÊNCIA — MINUTA RETIFICADA*Projeto Piracicaba Empreendedora — Chamamento Público nº 04/2026*

Nota de retificação (Bloco 1). Esta minuta substitui o Termo de Referência anterior e o harmoniza com o Plano de Trabalho aprovado pelo MEMP. Foi retirado o conteúdo alheio ao projeto (texto do Parque Tecnológico). Conforme o Plano de Trabalho, o chamamento abrange apenas as Metas 1 e 2 (R\$ 3.000.000); a Meta 3 (Feira, R\$ 2.000.000) é executada diretamente pela Administração, mediante licitação, e não integra esta parceria. O cronograma físico passou a contar da assinatura do termo.

1. DO OBJETO E DA JUSTIFICATIVA

1.1. Este Termo de Referência tem por objeto a seleção, mediante chamamento público, de Organização da Sociedade Civil (OSC), sem fins lucrativos, para operacionalizar a execução das Metas 1 e 2 do Projeto Piracicaba Empreendedora, compreendendo a articulação, a mobilização, a comunicação, a capacitação, o apoio ao acesso ao crédito e a educação empreendedora. A Meta 3 (Feira do Empreendedor) é executada diretamente pela Administração Municipal, mediante licitação, e não integra esta parceria, conforme o Plano de Trabalho aprovado pelo MEMP.

1.2. A parceria justifica-se pela necessidade de fortalecer as micro e pequenas empresas e os microempreendedores individuais de Piracicaba, sobretudo os que atuam na informalidade e em situação de vulnerabilidade, promovendo a formalização, a capacitação e a inclusão produtiva, alinhadas ao desenvolvimento territorial sustentável.

2. INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O PROJETO**2.1. Conceito e situação-problema**

Piracicaba destaca-se como centro econômico regional, com economia diversificada e presença expressiva de microempreendedores individuais e de micro e pequenas empresas. Apesar do crescimento do setor formal, parcela relevante da população economicamente ativa permanece na informalidade, o que limita o acesso ao crédito e à proteção social e eleva a vulnerabilidade econômica, especialmente entre grupos como mulheres chefes de família, empreendedores negros, refugiados, pessoas com deficiência e jovens.

2.2. Objetivo geral

Fortalecer as micro e pequenas empresas de Piracicaba, com foco nas informais e em situação de vulnerabilidade, e estimular a cultura empreendedora entre os jovens, integrando formação técnica, acesso a crédito, oportunidades de mercado e a realização da Feira do Empreendedor.

2.3. Objetivos específicos

- a) capacitar aproximadamente 1.000 microempreendedores individuais, com orientação contábil e jurídica;
- b) viabilizar aproximadamente 100 operações de microcrédito produtivo orientado, por meio de órgãos de fomento e instituições financeiras parceiras;
- c) oferecer formação técnica e profissional gratuita em áreas estratégicas;
- d) engajar 5.000 estudantes do ensino médio em atividades práticas de empreendedorismo, inovação e sustentabilidade;

- e) realizar uma Feira de Negócios inclusiva, com 100 estandes gratuitos, priorizando micro e pequenas empresas vulneráveis e negócios de impacto social.

2.4. Resultados esperados

Espera-se a capacitação de 1.000 empreendedores, a formalização efetiva de pelo menos 300 negócios, a viabilização de 100 operações de microcrédito, o engajamento de 5.000 estudantes e a realização da Feira do Empreendedor com 100 estandes, com reflexos na geração de emprego e renda e no fortalecimento do ecossistema empreendedor local.

3. DAS METAS E ETAPAS

Meta 1 — Estruturação Gerencial e Articulação Organizacional

Objetivo: consolidar a gestão do projeto, garantindo organização administrativa, monitoramento e articulação institucional eficazes.

Etapa 1.1 — Assessoramento técnico-especializado para planejamento, gestão e prestação de contas. Prestação de assessoria técnica para estruturar a governança do projeto, com planejamento, definição de papéis, monitoramento físico-financeiro e conformidade normativa, incluindo planos de trabalho, matrizes de risco, relatórios periódicos, pareceres de auditoria e orientação para a prestação de contas.

Meta 2 — Capacitação Técnica, Fomento ao Crédito e Educação Empreendedora

Objetivo: promover a qualificação técnica e empreendedora dos microempreendedores, das micro e pequenas empresas e dos estudantes da rede pública, estimulando a cultura empreendedora e o acesso ao crédito produtivo.

Etapa 2.1 — Mobilização: engajamento e fortalecimento institucional. Reuniões, palestras e workshops com entidades sociais, escolas e parceiros estratégicos, visando ao alinhamento de interesses, à formalização de parcerias e à captação de apoios.

Etapa 2.2 — Comunicação massiva. Desenvolvimento e veiculação de campanha educacional de estímulo ao empreendedorismo, com plano de comunicação, produção de vídeos, spots de rádio, peças para mobiliário urbano e conteúdos para mídias digital e televisiva, com monitoramento contínuo de alcance e engajamento.

Etapa 2.3 — Capacitação empresarial e apoio ao fomento de crédito. Programa de capacitação em gestão e finanças e apoio à estruturação e ampliação de linhas de microcrédito voltadas a micro e pequenas empresas.

Etapa 2.4 — Cultura empreendedora na educação. Programa de educação empreendedora para estudantes do ensino médio, com capacitação de professores, oficinas, projetos e rodadas de negócio.

Meta 3 — Feira do Empreendedor (execução direta — não integra esta parceria)

A Meta 3, referente à estrutura e à operação da Feira do Empreendedor (valor de referência de R\$ 2.000.000,00 no Plano de Trabalho), é executada diretamente pela Administração Municipal, mediante licitação, não compondo o objeto do termo de colaboração nem o repasse desta parceria. Registra-se aqui apenas para contextualizar o projeto como um todo, cujo valor total é de R\$ 5.000.000,00.

4. CRONOGRAMA FÍSICO

4.1. A execução das etapas dar-se-á de forma contínua ao longo de 18 (dezoito) meses, contados da assinatura do termo de colaboração (M1 a M18):

M = mês de execução contado da assinatura.

Etapa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.2	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.3	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.4	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Observação: retirada a antiga “Etapa 4.1”, que não possuía correspondência nas metas do projeto.

5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

5.1. O monitoramento das metas e etapas será realizado por indicadores quantitativos e qualitativos, registrados em matriz de acompanhamento, com relatórios mensais de execução física e financeira. A avaliação será contínua, com relatórios periódicos e disponibilização das informações a órgãos de controle e à sociedade, promovendo a transparência e a prestação de contas.

6. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Etapa	Resultado	Indicador / meio de verificação
1.1	Planejamento e controle reforçados, com execução transparente.	12 relatórios técnicos, 6 pareceres/auditorias e 8 reuniões de governança — relatórios e atas.
2.1	Parcerias estratégicas formalizadas.	Nº de reuniões e de parcerias — atas, listas de presença e termos firmados.
2.2	Ampla divulgação da campanha empreendedora.	Nº de peças veiculadas e taxa de engajamento — relatórios de produção e de mídias.
2.3	1.000 empreendedores capacitados e acesso ao crédito ampliado.	1.000 certificados, 80% de aproveitamento e 100 operações de microcrédito — extratos e registros.
2.4	Cultura empreendedora fortalecida nas escolas.	50 escolas, 5.000 alunos, 200 miniempresas e 30 rodadas — listas, portfólios e relatórios.

7. PLANO DE APLICAÇÃO E DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

7.1. O valor global desta parceria é de **R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais)**, correspondente às Metas 1 e 2, com elemento de despesa 39 — Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica, distribuído conforme o quadro abaixo. A soma dos elementos de despesa, o total por meta e o valor global são coincidentes.

Item	Descrição da despesa	Etapa	Valor (R\$)
1	Serviços de apoio à gestão (consultoria, assessoria, auditoria)	1.1	500.000,00
	Total Meta 1		500.000,00

2	Mobilização, engajamento e fortalecimento institucional	2.1	200.000,00
3	Campanha de comunicação massiva	2.2	800.000,00
4	Capacitação empresarial e apoio ao fomento de crédito	2.3	750.000,00
5	Cultura empreendedora na educação	2.4	750.000,00
	Total Meta 2		2.500.000,00
	VALOR GLOBAL DA PARCERIA		3.000.000,00

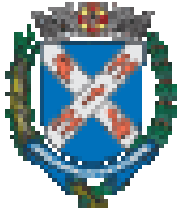
7.2. Registro do projeto como um todo: o Projeto Piracicaba Empreendedora tem valor total de R\$ 5.000.000,00 no Plano de Trabalho. A Meta 3 (Feira do Empreendedor), no valor de R\$ 2.000.000,00, é executada diretamente pela Administração, mediante licitação, e não integra o repasse desta parceria.

7.3. A despesa correrá à conta da dotação orçamentária nº [inserir]. Por abranger mais de um exercício financeiro, deverá estar prevista nas leis orçamentárias dos exercícios correspondentes. Eventual contrapartida e a disponibilização de espaço físico pelo Município serão definidas no termo de colaboração.

Piracicaba, [data da republicação].

Luciane Iracet Nuglisch Leães

Superintendente — Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio



Assinaturas do documento

"TR_Anexo-I_RETIFICADO"



Código para verificação: **SAJDZV9U**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

✓ **THAIS FORNICOLA RODRIGUES DAS NEVES** (CPF: ***.314.518-**) em 24/08/2026 às 17:23:17 (GMT-03:00)
Emitido por "SolarBPM", emitido em 16/07/2025 - 10:01:08 e válido até 16/07/2028 - 10:01:08.
(Assinatura do Sistema)

✓ **LUCIANE IRACET NUGLISCH LEAES** (CPF: ***.113.210-**) em 24/08/2026 às 17:22:23 (GMT-03:00)
Emitido por "SolarBPM", emitido em 21/07/2025 - 09:39:36 e válido até 21/07/2028 - 09:39:36.
(Assinatura do Sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link

<https://sempapel.piracicaba.sp.gov.br/atendimento/conferenciaDocumentos> e informe o processo **PMP 2026/046530** e o código **SAJDZV9U** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.