

# PLANO DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO | PIRA 2040

PREFEITURA MUNICIPAL DE PIRACICABA



## ETAPA 1 – PLANO DE TRABALHO E MOBILIZAÇÃO DE EQUIPE

ABRIL DE 2024

## SUMÁRIO

SUMÁRIO .....	2
APRESENTAÇÃO .....	3
PREMISSAS DO PROJETO .....	5
ATORES CHAVES .....	6
PLANO DE TRABALHO.....	7
Etapa 1: Plano de trabalho e mobilização de equipe.....	8
Etapa 2: Formação do Grupo de Acompanhamento e Pesquisa Web de Visão de Futuro.....	9
Etapa 3: Diagnóstico municipal .....	11
Etapa 4: Proposição de objetivos, planos e programas estratégicos .....	14
Etapa 5: Estruturação do Planejamento Estratégico, definição de programas e primeiro ciclo de audiências públicas .....	16
Etapa 6: Finalização das propostas de programas, projetos e ações estruturantes para o Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040 .....	17
Etapa 7: Segundo ciclo de audiências públicas e finalização da Minuta do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040 .....	18
Etapa 8: Estruturação de instrumentos de controle social, eficiência de gestão e ciclo final de divulgação dos resultados .....	18
Cronograma geral.....	21
PARTICIPAÇÃO SOCIAL .....	23
PLANO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	28



## APRESENTAÇÃO

O **Produto 1 – Plano de Trabalho e Mobilização Equipe**, aqui apresentado, integra a primeira fase da elaboração do **Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040**, tendo como base o Termo de Referência, que orienta a execução do trabalho, incluindo recomendações desta consultoria, frente as suas experiências e seu conhecimento técnico no desenvolvimento de projetos com escopo similar.

O Plano servirá como referência para a viabilização de instrumento de planejamento de longo prazo, de caráter orientativo e de pactuação da Visão de Futuro, integrador das políticas setoriais, cujos objetivos são:

- Fomentar o debate amplo na sociedade de Piracicaba, estabelecendo visão de futuro de longo prazo para a localidade e estimulando a interlocução entre diferentes setores e a administração pública;
- Traçar cenários de futuro que orientem discussões no médio prazo e a produção de subsídios para as revisões futuras de planos setoriais e planejamento orçamentário;
- Prover instrumentos adicionais de gestão que otimizem a transparência e o controle social, com reflexos na aplicação de recursos; e
- Orientar os próximos passos do planejamento municipal através de diretrizes alinhadas com a visão de futuro e objetivos estabelecidos.

Diante destas informações, será apresentado a seguir o planejamento da atuação da FIA, constituído pelos seguintes tópicos:

- **Premissas do trabalho**, com o detalhamento dos aspectos administrativos, legais e técnicos que orientarão a condução do projeto;
- **Atores chaves**, considerando as equipes, agentes e suas responsabilidades ao longo do desenvolvimento dos trabalhos;
- **Plano de Trabalho**, contendo o detalhamento e a discriminação das atividades, organizadas por etapas;





- **Participação social**, apresentando a proposta metodológica para a condução dos eventos públicos a serem realizados; e
- **Plano de Comunicação**, que irá trazer as formas de divulgação dos trabalhos, garantindo a ampla transparência durante o processo.

Atenciosamente,

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO



## **PREMISSAS DO PROJETO**

A construção do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040 deverá considerar as seguintes premissas:

- Definição participativa de Visão de Futuro para Piracicaba e de objetivos de longo prazo;
- Avaliação das políticas setoriais vigentes e outras cuja formulação é necessária e de sua sinergia com os objetivos de futuro;
- Definição de eixos para o planejamento através da indicação de diretrizes e projetos relevantes para a realização da Visão de Futuro, priorizando os que devem ser implementados no período do projeto;
- Definição de relação orçamentária para iniciativas e projetos prioritários;
- Estabelecimento de indicadores para os objetivos estratégicos, com metas de curto, médio e longo prazos, a serem posteriormente organizados em Painel de Monitoramento para acompanhamento da sociedade e gestores; e
- Aumento da eficiência da gestão pública, a partir dos objetivos e metas pactuados.

Com isso, pretende-se criar uma perspectiva da cidade almejada pelos piracicabanos, com o detalhamento das transformações que deverão ser perseguidas até 2040, por meio de um instrumento de planejamento que agrega, entre outras, as seguintes vantagens:

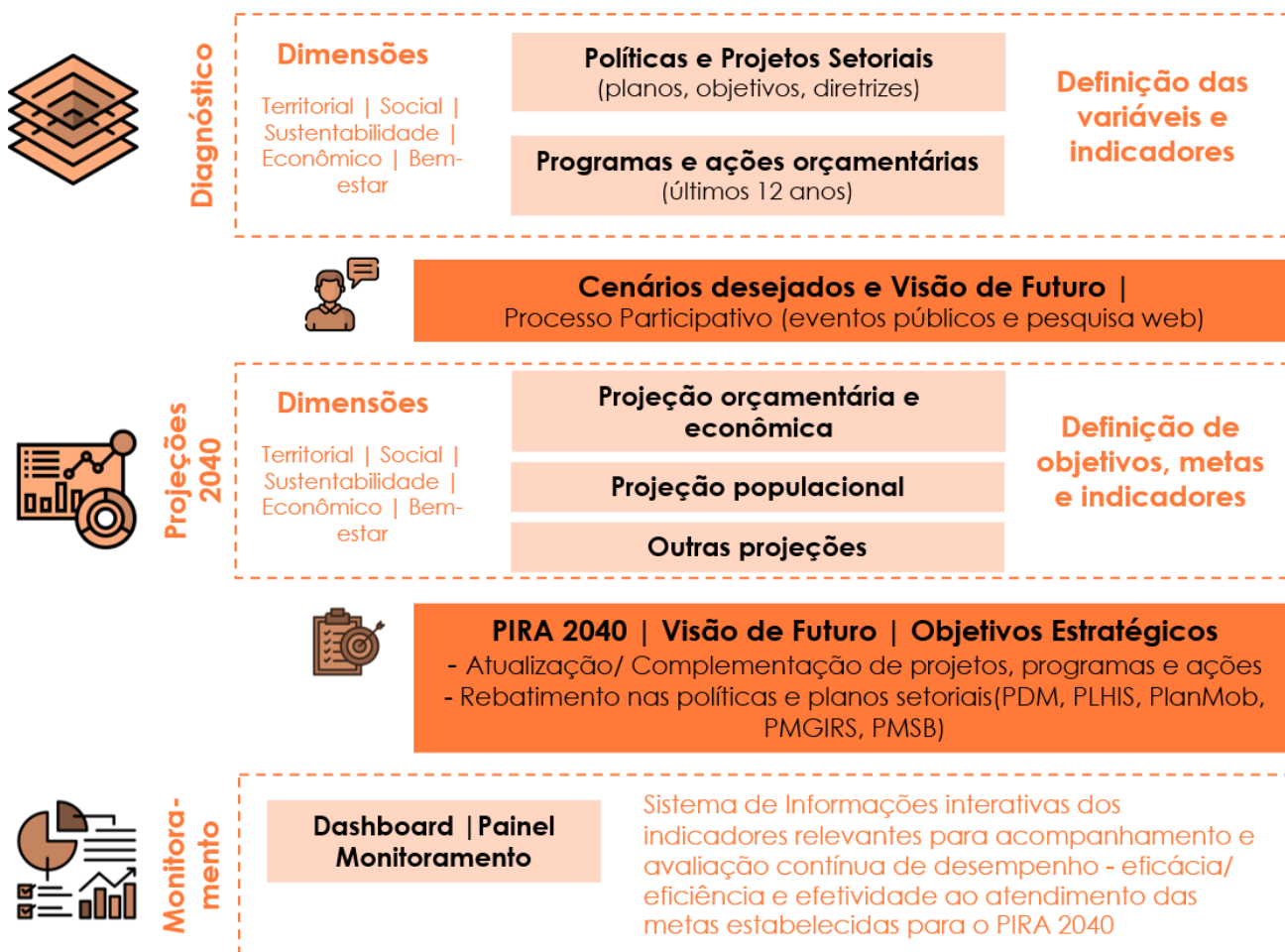
- Pactuação de como se quer a cidade no futuro e como sua gestão poderá avançar até 2040, por meio da Visão de Futuro e das metas de médio prazo, respectivamente;
- Funcionará como um “guarda-chuva” para políticas setoriais, hoje dispersas, com amarração e priorização de recursos, resultando na articulação entre políticas e ações com indicação de recursos orçamentários;
- Possibilidade de ajustes anuais, conforme sistemática orçamentária;



- Garantia do envolvimento das diversas áreas da gestão municipal e dos setores da sociedade civil.

A Figura 1 apresenta a estrutura principal da construção do Planejamento de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040, considerando os principais produtos a serem entregues, os quais serão detalhados a seguir.

Figura 1 - Estrutura principal da construção do Planejamento Estratégico PIRA 2040



Elaborado por: FIA, 2024.

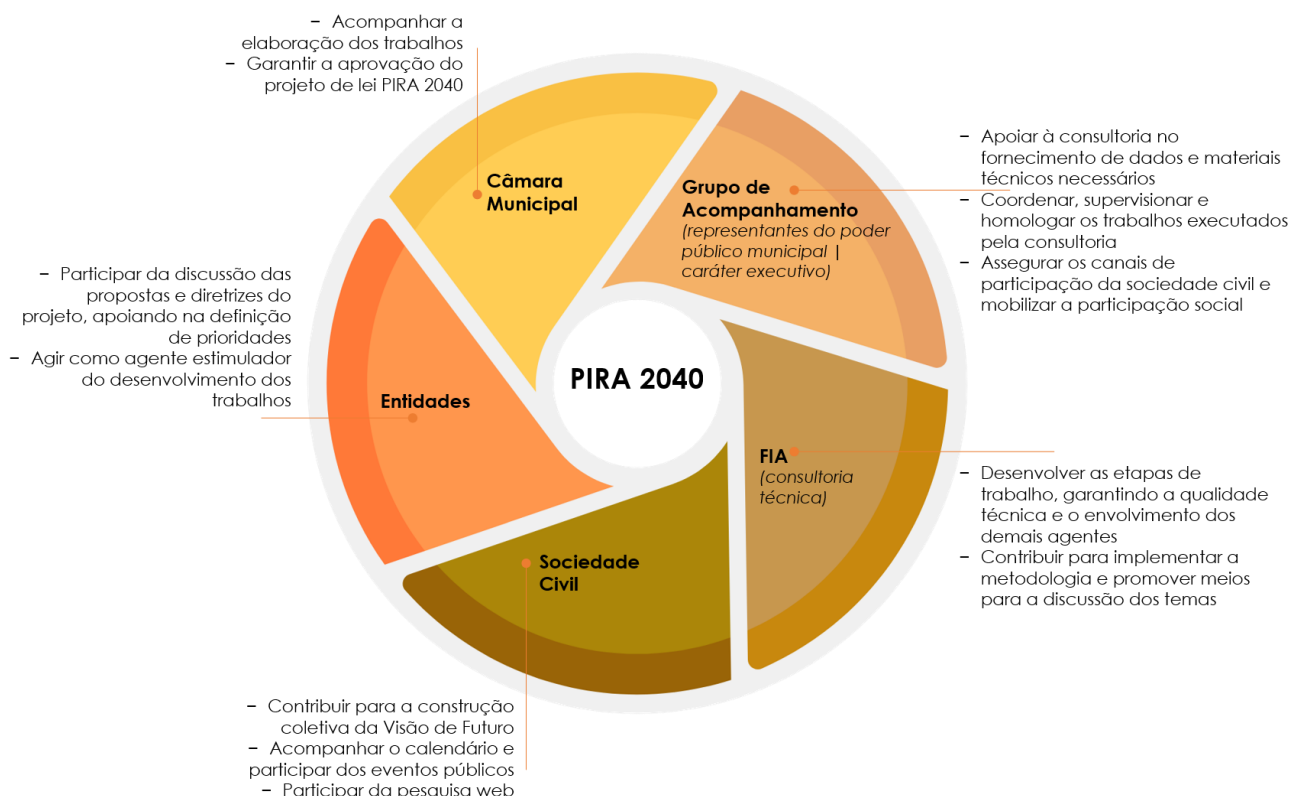
## ATORES CHAVES

Considerando que a realidade municipal é construída direta ou indiretamente por diversos atores, propõe-se que ao longo do processo de elaboração do



Planejamento Estratégico Pira 2040 sejam envolvidos os agentes chaves ilustrados na Figura 2, cuja participação é determinante para o sucesso do projeto.

Figura 2 - Agentes envolvidos e responsabilidades



Elaborado por: FIA, 2024.

## PLANO DE TRABALHO

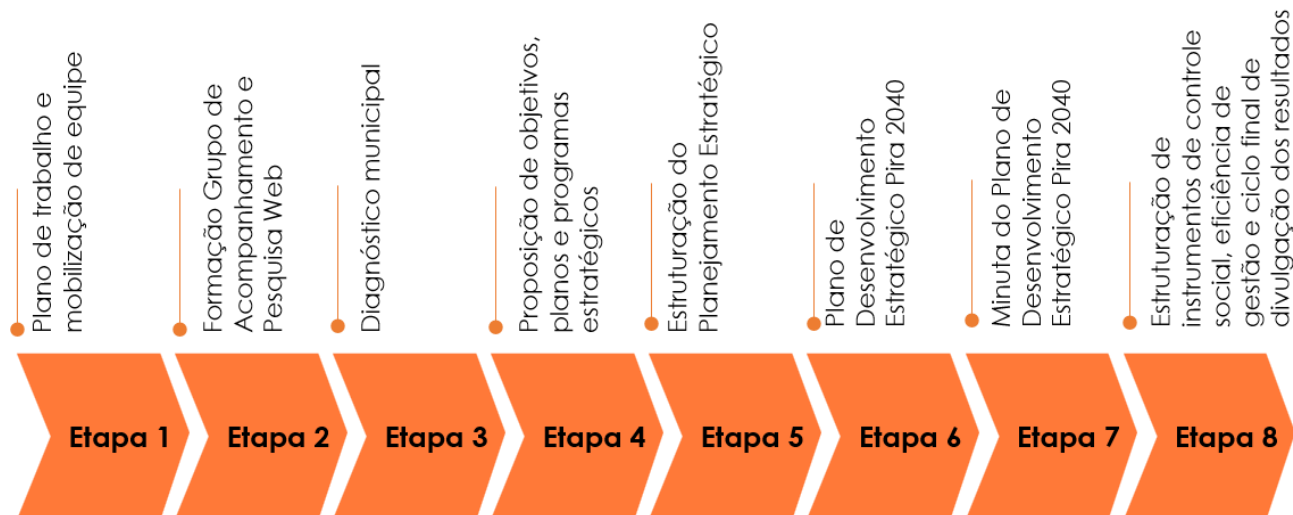
A metodologia proposta para a formulação do Plano de Desenvolvimento Estratégico baseia-se no arcabouço técnico e metodológico do planejamento estratégico, a partir da análise de aspectos quantitativos e mensuráveis das políticas setoriais e do orçamento municipal, com vistas a definir objetivos e metas a serem atingidas, bem como o meio mais apropriado para tal fim.

Dessa forma, considerando o fluxo indicado na Figura 3, serão detalhadas a seguir cada uma das oito etapas do projeto, contendo:



- Conteúdo planejado, principais atividades a serem realizadas e proposta metodológica;
- Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população; e
- Prazos previstos para entrega.

Figura 3 - Etapas do projeto



Elaborado por: FIA, 2024.

## Etapa 1: Plano de trabalho e mobilização de equipe

Principais atividades a serem realizadas:

- Elaboração do **Plano de Trabalho**, contendo o cronograma de entrega dos produtos previstos, com a discriminação das atividades a serem realizadas;
- Metodologia da **Participação Social**, com a indicação e o detalhamento dos eventos públicos a serem realizados;
- Elaboração de **Plano de Comunicação**, com a definição de estratégias para mobilização e engajamento social e divulgação das diferentes fases do projeto, sendo fundamental para garantir a presença da população no processo participativo e o compromisso democrático.

Cumprido destacar que o presente documento integra a Etapa 1, cujo conteúdo apresentado acima está compilado nos diferentes capítulos deste relatório.





### Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- Reunião inicial com contratante para apresentação das equipes, alinhamento das expectativas e apoio na formação de Grupo de Acompanhamento, a ser composto por representantes da gestão pública.
- Envio da Lista Inicial à Prefeitura, contendo os dados necessários para subsidiar a elaboração dos trabalhos, a saber:
  - i. PPA vigente;
  - ii. Plano de Governo do prefeito;
  - iii. Resultados finais e intermediários do Plano dos 100 dias;
  - iv. Políticas setoriais (ex. Planos Municipais de Saúde, Educação, Saneamento, Plano Diretor, Plano de Mobilidade, Habitação etc.);
  - v. Resultados fiscais e contábeis a Prefeitura nos últimos ciclos (12 anos).

### Prazo:

05 dias após o início dos trabalhos.

## Etapa 2: Formação do Grupo de Acompanhamento e Pesquisa Web de Visão de Futuro

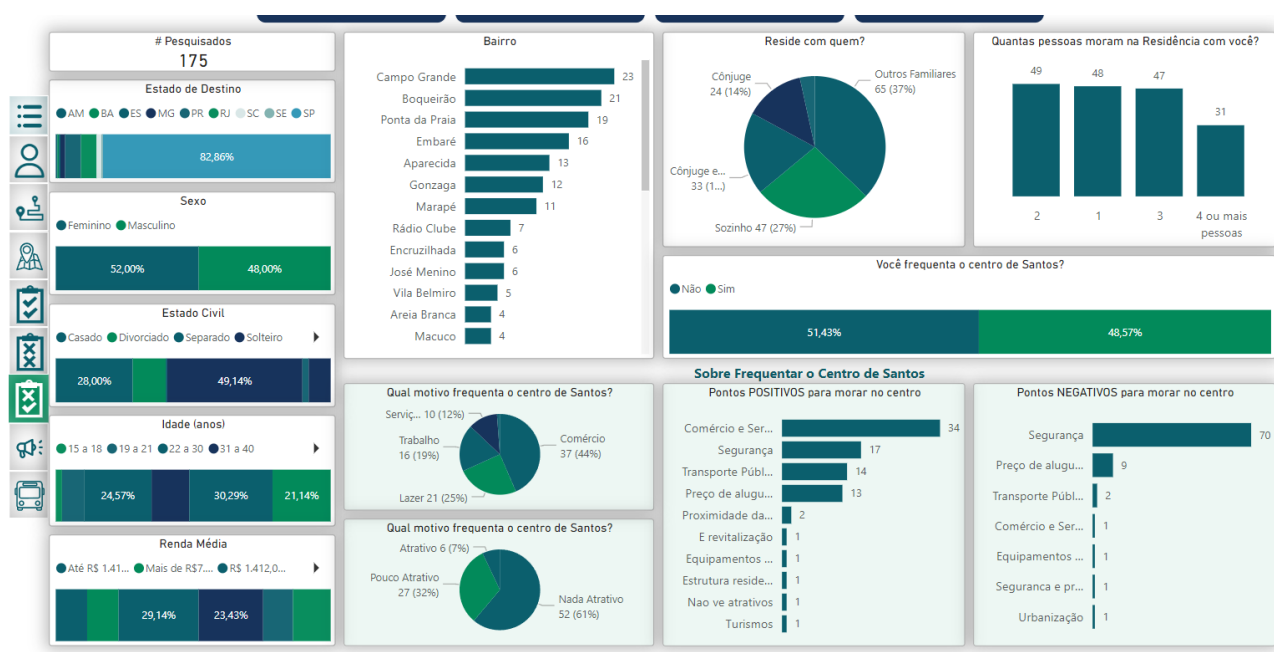
### Principais atividades a serem realizadas:

- Validação do Plano de Trabalho e detalhes gerais das atividades, envolvimento, apoio, participação da Prefeitura e do Grupo de Acompanhamento ao longo do projeto;
- Sistematização dos dados disponibilizados pela prefeitura, a partir da Lista Inicial enviada na Etapa 1;
- Organização e realização de reuniões técnicas/entrevistas com gestores públicos, a fim de coletar informações sobre desafios, condicionantes, planos, projetos realizados, em curso ou projetados na cidade de Piracicaba e com impacto no planejamento estratégico;



- Apresentação e validação do questionário a ser aplicado no âmbito da pesquisa web, com objetivo de coletar expectativas e visão de futuro para o município;
- Desenvolvimento de ferramenta para acompanhamento e apresentação dos resultados da pesquisa em profundidade, estruturada em software de visualização de dados Microsoft Power BI ou semelhante (vide exemplo Figura 4)

Figura 4 - Exemplo de apresentação de resultado de pesquisa web, em Microsoft Power Bi



Fonte: Prefeitura de Santos, 2024.

### Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- Reunião com Grupo de Acompanhamento para apresentação e validação da metodologia de trabalho e do conteúdo da pesquisa web;
- Apoio na criação de página dedicada ao projeto dentro do site oficial da Prefeitura Municipal;
- Reuniões técnicas e entrevistas com gestores públicos das secretarias, autarquias, empresas públicas e equipes técnicas envolvidas no projeto;



- Início do período de aplicação da pesquisa web de visão de futuro de Piracicaba.

Prazo:

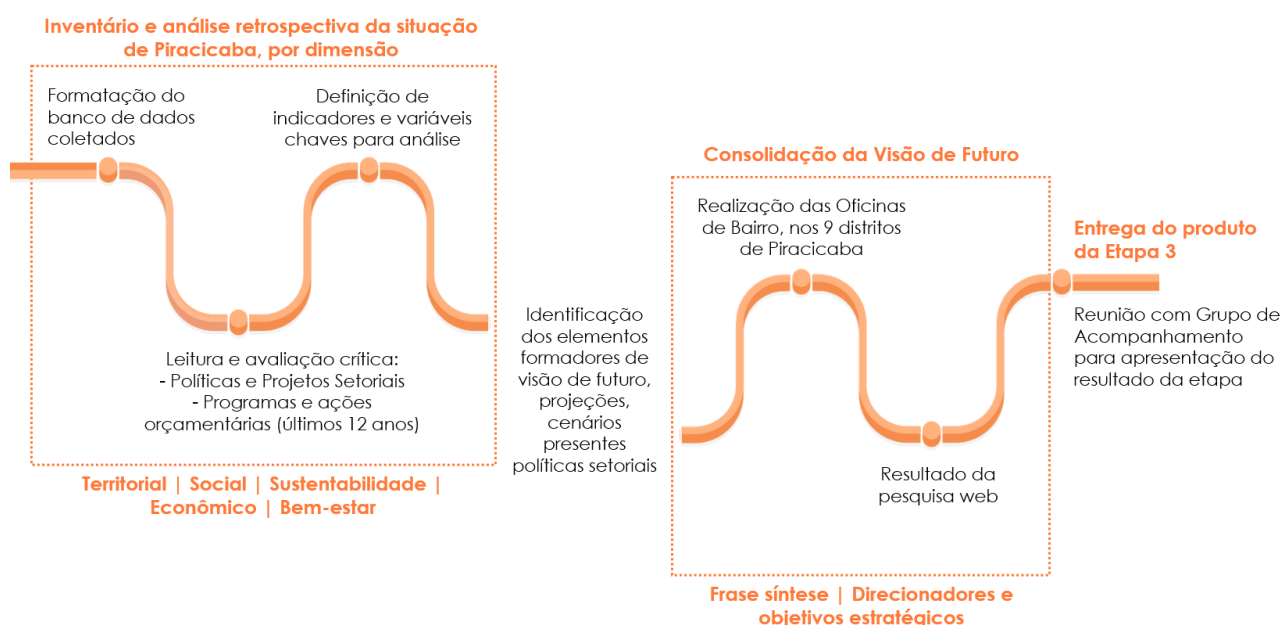
15 dias após o início dos trabalhos.

### Etapa 3: Diagnóstico municipal

Principais atividades a serem realizadas:

O fluxograma da Etapa 3 irá considerar as atividades ilustradas na Figura 5.

Figura 5 - Fluxograma das atividades da Etapa 3



Elaborado por: FIA, 2024.

Do item “inventário e análise retrospectiva da situação de Piracicaba”, deverão ser destacados e definidos indicadores e variáveis, por dimensão, considerando série histórica dos últimos 12 anos, a partir de estudos existentes e de fontes primárias e secundárias de informação (IBGE, Fundação SEADE, DataSUS, INEP, SNIS, RAIS, entre outras). As dimensões a serem analisadas se dividem em:

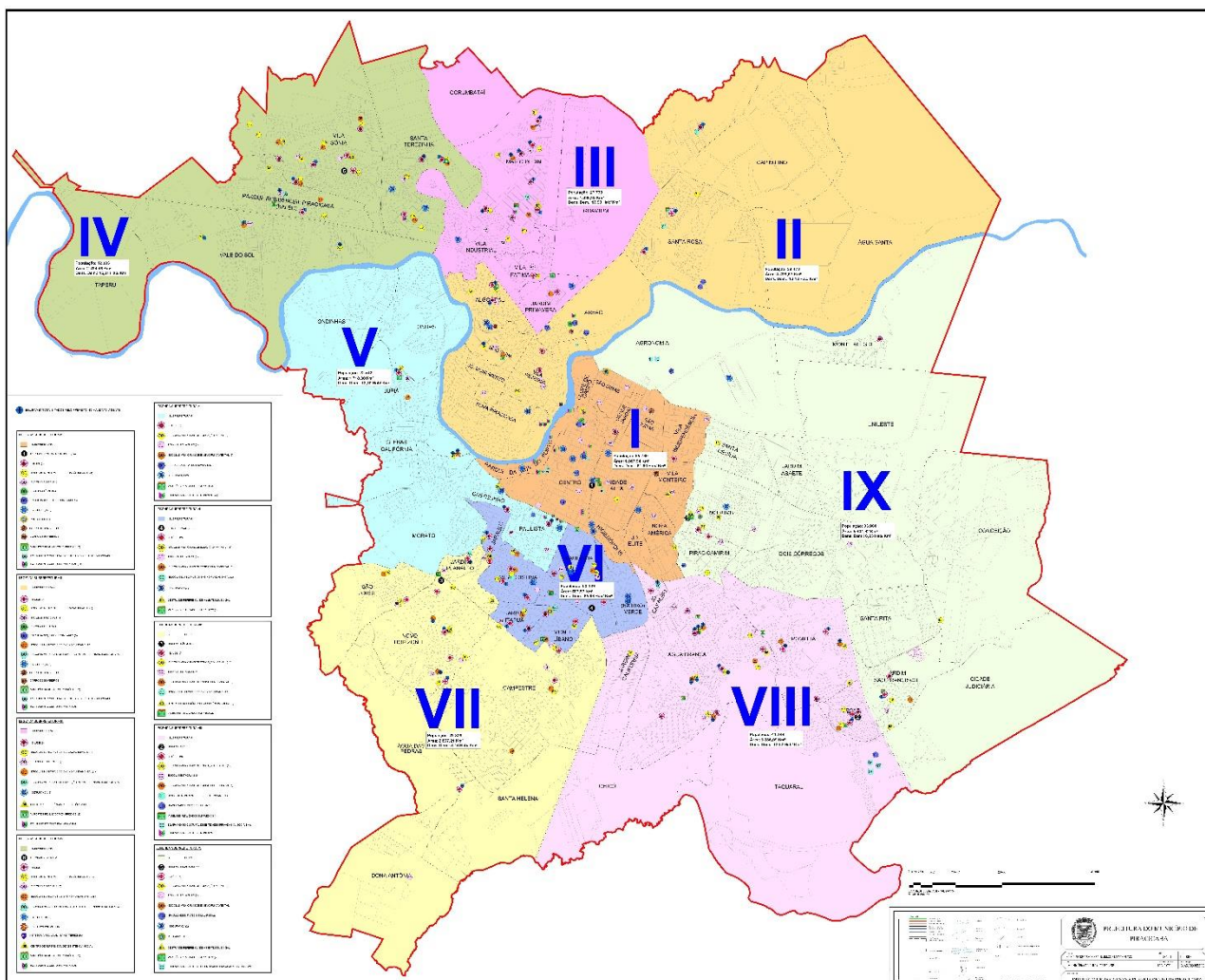


- **Territorial**, que poderá incluir temas como mobilidade, habitação de interesse social, expansão da mancha urbana, verticalização, etc.;
- **Social**, compreensão das dinâmicas demográficas e das áreas de saúde, educação e segurança;
- **Sustentabilidade**, envolvendo aspectos relacionados aos recursos hídricos, cobertura vegetal, clima, cobertura e atendimento dos serviços públicos de saneamento básico, etc.;
- **Econômico**, considerando a realização fiscal e execuções orçamentárias, análise de pareceres e alertas do TCE, relações receita – despesa e previsões de receita x receita realizada dos orçamentos recentes e PPA vigente, além dos aspectos relativos ao trabalho e rendimento;
- **Bem-estar**, identificação das iniciativas voltadas à prática esportiva, à cultura e ao lazer da população.

Propõe-se ainda o mapeamento dos investimentos e intervenções em curso ou realizadas pela Prefeitura Municipal nos últimos 12 anos. Com isso será possível realizar o cruzamento das variáveis e indicadores de forma territorializada, por região administrativa/subprefeitura (vide Figura 6), possibilitando a identificação de gargalos, desafios e potencialidades do município.



Figura 6 - Divisão das 9 regiões administrativas/subprefeituras de Piracicaba



Fonte: Prefeitura Municipal de Piracicaba, 2024.

Adicionalmente, esta etapa prevê a **construção da Visão de Futuro**, considerando a identificação dos elementos formadores de visão de futuro, projeções, cenários que cada política setorial possui, a qual deverá ser consolidada de forma coletiva, tendo em vista a convergência do resultado das Oficinas de Bairro e da Pesquisa Web realizadas no município, reconhecendo as demandas da população.

Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- Finalização do período de aplicação da pesquisa web de visão de futuro de Piracicaba.



- Realização de 09 Oficinas de Bairro para coleta de contribuições, sugestões, demandas e pontos de atenção para o planejamento de curto, médio e longo prazo municipal – Visão de Futuro;
- Reunião com Grupo de Acompanhamento para apresentação dos resultados obtidos na Etapa;
- Atualização da página web dedicada ao projeto com a agenda de eventos e com o relatório final.

Prazo:

45 dias após o início dos trabalhos.

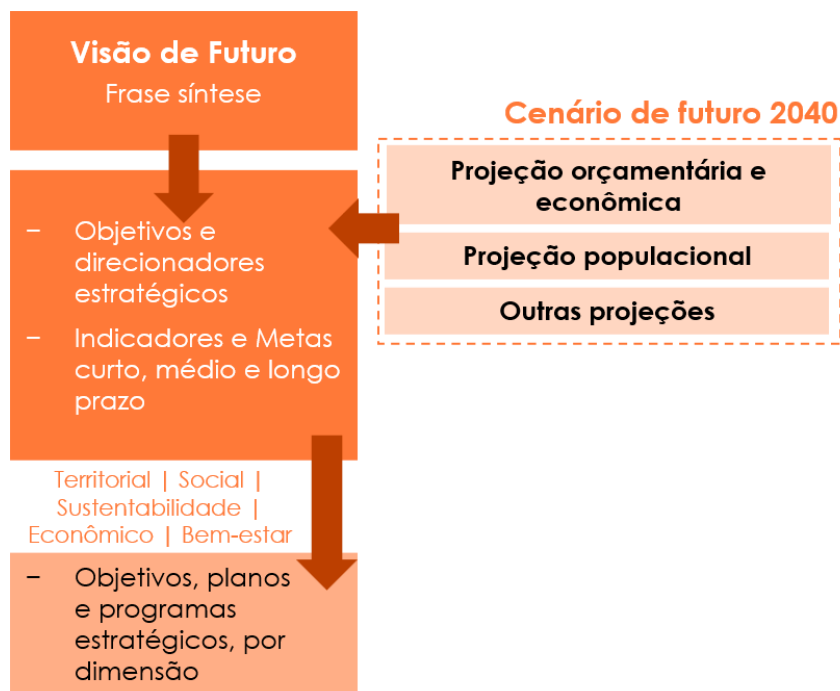
#### Etapa 4: Proposição de objetivos, planos e programas estratégicos

Principais atividades a serem realizadas:

- Desdobramento da Visão de Futuro consolidada na etapa precedente, conforme ilustra a Figura 7;
- Indicação das diretrizes estabelecidas pelo Planejamento Estratégico com rebatimento e/ou reflexos na revisão/atualização dos planos territoriais e setoriais de Piracicaba, tais como: Plano Diretor, Plano Local de Interesse Social, Plano de Mobilidade Urbana, Plano de Saneamento Básico, Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, etc.



Figura 7 – Desdobramento da Visão de Futuro



Elaborado por: FIA, 2024.

Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- Reunião com Grupo de Acompanhamento para apresentação, discussão e validação da proposta de desdobramento da Visão de Futuro;
- Proposta de Reunião com Câmara de Vereadores para apresentação da Visão de Futuro;
- 1 Oficina Setorial com entidades para apresentação do diagnóstico e propostas de visão de futuro;
- Preparação e divulgação de materiais para audiência pública: diagnóstico e proposição de objetivos, planos e programas estratégicos;
- Atualização da página web dedicada ao projeto com a agenda de eventos e com o relatório final.

Prazo:

75 dias após o início dos trabalhos.



## Etapa 5: Estruturação do Planejamento Estratégico, definição de programas e primeiro ciclo de audiências públicas

### Principais atividades a serem realizadas:

- Realização do primeiro ciclo de audiências públicas, em locais distintos, com objetivo de ouvir a comunidade sobre iniciativas e investimentos prioritários e apresentação do que é sinérgico com Visão de Futuro e políticas setoriais existentes (com registro e publicidade dos resultados);
- Consolidação dos objetivos, planos e programas estratégicos, considerando o resultado do processo participativo.

A fim de garantir o alcance da Visão de Futuro pactuada, esta etapa contemplará ainda a proposta preliminar da distribuição das receitas municipais entre os programas estratégicos, por área do governo, e a parcela a ser obtida através de fontes externas, como transferências, empréstimos e patrocínios, cujo escopo deverá ser validado pela prefeitura.

### Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- 02 Audiências Públicas, em locais distintos;
- Reunião técnica com Grupo de Acompanhamento para pactuação da metodologia de alocação de recursos;
- Reunião com Grupo de Acompanhamento para consolidação de recomendações de adequação dos orçamentos públicos futuros e validação de projetos prioritários, objetivos e metas setoriais;
- Realização de reuniões com áreas para draft inicial dos programas, organização de objetivos e origem de recursos (orçamento); e
- Atualização da página web dedicada ao projeto com a agenda de eventos e com o relatório final.

### Prazo:

120 dias após o início dos trabalhos.





## Etapa 6: Finalização das propostas de programas, projetos e ações estruturantes para o Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040

### Principais atividades a serem realizadas:

O objetivo desta etapa é consolidar a estrutura dos programas estratégicos, os quais deverão estar compatibilizados com a capacidade financeira do município, por meio da definição de metas e prioridades para cada ciclo orçamentário (PPA/LDO/LOA) e da alocação de recursos de acordo com estas prioridades.

Desse modo, deverão ser realizadas oficinas e reuniões com entidades, representantes dos conselhos municipais e gestores públicos, com intuito de definir as metas prioritárias para o desenvolvimento estratégico de Piracicaba, direcionando a aplicação dos recursos municipais.

### Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- 2ª Oficina Setorial, para aplicação de metodologia específica que orienta os participantes a definirem a gravidade e a urgência das metas definidas para o projeto;
- Oficina com Grupo de Acompanhamento para validação das prioridades e alocação dos recursos;
- Reunião com equipe de Planejamento e Prefeito para validação final;
- Proposta de reunião com Vereadores para apresentação da evolução dos trabalhos;
- Atualização da página web dedicada ao projeto com o relatório final.

### Prazo:

150 dias após o início dos trabalhos.



## Etapa 7: Segundo ciclo de audiências públicas e finalização da Minuta do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040

### Principais atividades a serem realizadas:

- Elaboração e consolidação da Minuta de Lei do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040, com base no resultado das discussões realizadas na etapa precedente;
- Realização do segundo ciclo de audiências públicas, em locais distintos, para a apresentação e discussão da Minuta do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040;
- Registro e análise das contribuições recebidas;
- Acompanhamento dos trabalhos até a entrega da Minuta à Câmara de Vereadores.

### Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- 02 Audiências Públicas, em locais distintos;
- Reunião técnica com Grupo de Acompanhamento para pactuação do resultado final da Minuta de Lei do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040; e
- Atualização da página web dedicada ao projeto com a agenda de eventos e com o relatório final.

### Prazo:

180 dias após o início dos trabalhos.

## Etapa 8: Estruturação de instrumentos de controle social, eficiência de gestão e ciclo final de divulgação dos resultados

### Principais atividades a serem realizadas:

Esta etapa é dedicada a construção de instrumento de governança e gestão do planejamento estratégico, baseado no resultado do Plano de Desenvolvimento



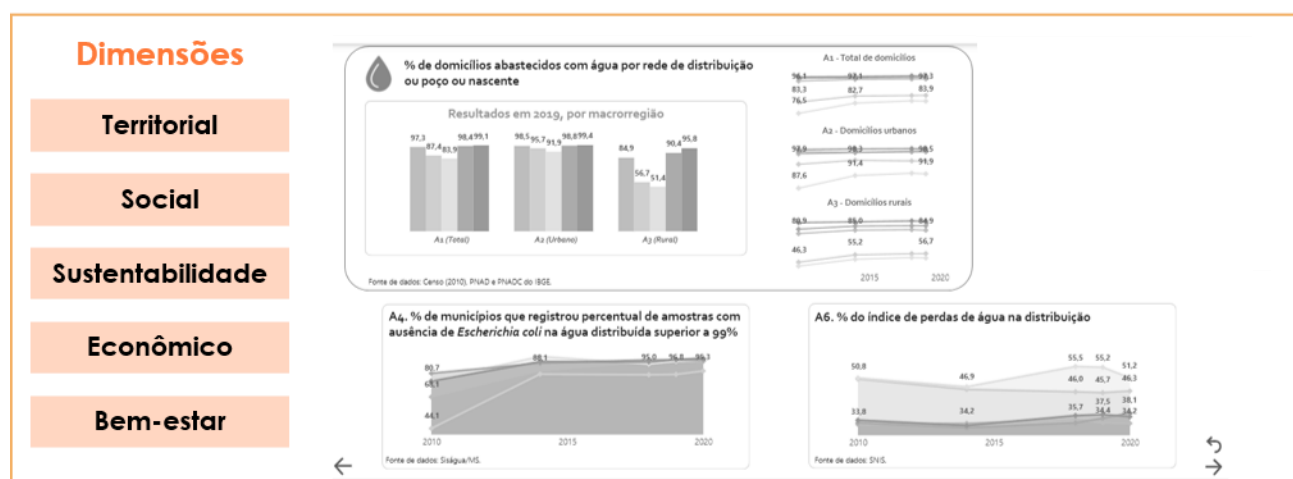
Estratégico Pira 2040 e nas prioridades definidas a partir de políticas setoriais, Visão de Futuro e resultado das oficinas. Para tal, propõe-se que seja adotado o formato de **sistema de informações interativas** (painel de monitoramento/*dashboard* – vide modelo Figura 8), em ambiente web específico, contendo as informações territoriais e indicadores relevantes para acompanhamento e avaliação contínua de desempenho - eficácia/eficiência/efetividade da política pública.

Figura 8 - Modelos do painel de monitoramento - *dashboard*

**Modelo de aba com mapa do município e indicadores selecionados**  
(quando houver correlação)



**Modelo de aba com os indicadores selecionados**



Fonte: Prefeitura de Jabotão dos Guararapes, 2024; Ministério das Cidades, 2024. Elaborado por: FIPE, 2024.



Neste contexto, a FIA irá apoiar a estruturação e a construção da página web para o Planejamento Pira 2040, a ser hospedada no site da Prefeitura Municipal, a qual será divulgada para a população por meio de Evento de Lançamento.

AdemiasAdemais, deverá ser elaborado, no âmbito da Etapa 8, o resumo executivo do projeto, contendo até 80 páginas, com diagramação específica considerando a identidade visual adotada, a ser aprovado pela Prefeitura de Piracicaba.

Formas de envolvimento dos gestores públicos e da população:

- Reunião técnica com Grupo de Acompanhamento para discussão e pactuação do formato do Painel de Monitoramento e do conteúdo do Resumo Executivo; e
- Atualização da página web dedicada ao projeto com a agenda de eventos e com o relatório final;
- Evento de lançamento do instrumento de planejamento.

Prazo:

210 dias após o início dos trabalhos.



## Cronograma geral

Tabela 1 - Cronograma geral do projeto

Produtos e macro atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
<b>Etapa 1: Plano de trabalho e mobilização de equipe</b>	x						
Elaboração do Plano de Trabalho							
Reunião inicial com contratante e envio da lista de dados							
<b>Etapa 2: Formação do Grupo de Acompanhamento e Pesquisa Web de Visão de Futuro</b>	x						
Reunião com GA para apresentação da metodologia de trabalho e pesquisa web							
Criação de página web dedicada ao projeto							
Definição do questionário e início aplicação pesquisa web							
<b>Etapa 3: Diagnóstico municipal</b>			x				
Inventário e análise retrospectiva da situação de Piracicaba, por dimensão							
Consolidação da Visão de Futuro -realização do ciclo de oficinas de bairro e resultado pesquisa web							
Reunião GA para apresentação dos resultados obtidos na etapa							
<b>Etapa 4: Proposição de objetivos, planos e programas estratégicos</b>				x			
Desdobramento da Visão de Futuro, em objetivos estratégicos, indicadores e metas (geral), e planos e programas (por dimensão)							
Elaboração dos cenários/projeções de futuro 2040							
Reunião GA para apresentação dos desdobramentos da Visão de Futuro							



Produtos e macro atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
1ª Oficina Setorial com entidades para apresentação do diagnóstico e propostas de visão de futuro							
<b>Etapa 5: Estruturação do Planejamento Estratégico, definição de programas e primeiro ciclo de audiências públicas</b>				x			
1º ciclo de audiências públicas							
Consolidação dos objetivos, planos e programas estratégicos, considerando o resultado do processo participativo							
Proposta preliminar da distribuição das receitas municipais entre os programas estratégicos, por área do governo							
Reuniões GA para discussão sobre alocação dos recursos							
<b>Etapa 6: Finalização das propostas de programas, projetos e ações estruturantes para o Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040</b>					x		
Compatibilizar os programas estratégicos com a capacidade financeira do município, conforme prioridades pactuadas							
2ª Oficina Setorial, aplicação metodologia para definição de prioridades							
Oficina GA para validação das prioridades e alocação dos recursos							
Reunião com equipe de Planejamento e Prefeito para validação final							
<b>Etapa 7: Segundo ciclo de audiências públicas e finalização da Minuta do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040</b>						x	
Elaboração e consolidação da Minuta de Lei do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040							
2º ciclo de audiências públicas							
Reunião GA para pactuação do resultado final da Minuta de Lei do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040							



Produtos e macro atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
<b>Etapa 8: Estruturação de instrumentos de controle social, eficiência de gestão e ciclo final de divulgação dos resultados</b>							x
Construção de instrumento de governança e gestão do planejamento estratégico – Painel de Monitoramento							
Resumo Executivo							
Reunião GA para discussão e pactuação do formato do Painel de Monitoramento e do conteúdo do Resumo Executivo							
Evento de Lançamento do Instrumento de Planejamento							

## PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Este capítulo visa indicar as ferramentas que assegurarão a participação da sociedade civil e dos atores chaves na construção do plano, as quais constam ilustradas na Figura 8 e detalhadas na Tabela 2.

Figura 9 - Ferramentas da participação social



Elaborado por: FIA, 2024.



Tabela 2 - Ferramentas da participação social, por etapas

Etapa	Ferramenta	Objetivos	Público Alvo
1	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Apoiar a criação da página, com a indicação das informações a serem incluídas sobre o projeto	Sociedade civil
2	Pesquisa web	Coletar expectativas e visão de futuro para o município, de forma territorializada	Sociedade civil
	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar página com a pesquisa web	Sociedade civil
3	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar página web com a agenda de eventos e os relatórios preliminar e final	Sociedade civil
	09 Oficinas de Bairro	Construir a visão de futuro, de forma coletiva Coletar contribuições, sugestões, demandas e pontos de atenção para o planejamento de curto, médio e longo prazo municipal	Sociedade civil, por região administrativa
4	Oficina Setorial	Apresentar diagnóstico e visão de futuro	Entidades e representantes de Conselhos Municipais
		Coletar contribuições, sugestões, demandas e pontos de atenção para o planejamento de curto, médio e longo prazo municipal	
	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar a página web com o relatório da etapa	Sociedade civil
5	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar a página web com a agenda de eventos e os relatórios preliminar e final	Sociedade civil





Etapa	Ferramenta	Objetivos	Público Alvo
	02 Audiências Públicas	Apresentar diagnóstico e visão de futuro	Sociedade civil
		Coletar contribuições	
		Ouvir a comunidade sobre iniciativas e investimentos prioritários	
6	Oficina Setorial	Apresentar as propostas para o Planejamento Estratégico	Entidades e representantes de Conselhos Municipais
		Definir projetos e programas prioritários, de acordo com metodologia	
	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar a página web com o relatório da etapa	Sociedade civil
7	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar a página web com a agenda de eventos e os relatórios preliminar e final	Sociedade civil
	02 Audiências Públicas	Apresentar a Minuta do Plano de Desenvolvimento Estratégico Pira 2040	Sociedade civil
		Coletar contribuições	
8	Página específica do projeto no web site da Prefeitura	Atualizar a página web com o relatório da etapa	Sociedade civil
		Disponibilizar o Painel de Monitoramento do Pira 2040	

Elaborado por: FIA, 2024.

Por fim, com o objetivo de orientar a Prefeitura Municipal de Piracicaba na execução do processo participativo, a FIA recomenda a aderência aos itens elencados no Tabela 3 a seguir.



Tabela 3 - Recomendações para a condução do processo participativo

Item	Recomendações
Estratégicas gerais	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processo robusto, registrado, que seja pouco suscetível a questionamentos posteriores</li> <li>- Atendimento dos requisitos legais e normativos</li> <li>- Identificação e contato com principais lideranças sociais, empresariais, comerciais que atuam na cidade, etc.</li> <li>- Ritos definidos e acordados previamente para disciplinar o processo</li> </ul>
Transparência e condução das reuniões públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de página dedicada ao projeto no site da prefeitura para publicação e divulgação das informações do projeto, como datas dos eventos públicos e dos relatórios, após anuência da prefeitura</li> <li>- Elaboração de convites para as reuniões e eventos públicos, a serem disponibilizados pela Secretaria de Governo e/ou pelo Grupo de Acompanhamento à população e aos atores chaves, através dos meios físico e eletrônico</li> <li>- Ciência do cronograma e dos locais da Audiência Pública com antecedência mínima 15 dias, por meio do boletim oficial do município</li> <li>- Garantia da participação de todos os cidadãos e cidadãs, independente da comprovação de residência ou qualquer outra condição</li> <li>- Possibilidade de realização das Audiências Públicas no formato híbrido (virtual e presencial) para atingir o maior número possível de moradores e interessados, as quais devem ocorrer em horários acessíveis</li> </ul>
Oficina de Bairro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selecionar local apropriado para atender o número de pessoas esperadas, de preferência, com mesas e cadeiras para possibilitar a realização da dinâmica e local para projeção de slide (Ex. escola municipal), de responsabilidade da Prefeitura</li> <li>- Realização de duas dinâmicas com os participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>o DINÂMICA 1 – VISÃO DE FUTURO - PIRACICABA QUE QUEREMOS PARA 2040? Os participantes são induzidos a pensar no futuro do município. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metodologia: <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – Rápida divisão em grupos (entre 6 a 10 pessoas por grupo)</li> <li>2 Um integrante se candidata a porta voz do grupo</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



Item	Recomendações
	<p>3 Debate no grupo sobre PIRACICABA QUE DESEJA EM 2040</p> <p>4 O porta voz do grupo anota palavras chaves que expressem as ideias dos participantes</p> <p>5 6 – O porta voz apresenta o resumo do seu grupo: PIRACICABA que todos desejam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o DINÂMICA 2 – LEITURA COMUNITÁRIA DO MUNICÍPIO. “Rosa” destacando as cinco dimensões: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Os participantes deverão indicar os três pontos positivos e três negativos, conforme a sua percepção do município. Acredita-se que a população irá pensar sistematicamente e globalmente, ao invés de pensar apenas naqueles problemas específicos que lhes incomode.</li> </ul> </li> </ul>
Organização das reuniões públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>– O processo deve ser dirigido pelo Poder Público Municipal e pelos consultores da FIA, que após a exposição de todo o conteúdo, abrirá as discussões aos presentes</li> <li>– Todas as reuniões devem conter registros fotográficos e lista de presença</li> <li>– As discussões devem ser registradas, cujo conteúdo deverá constar nos produtos correspondentes</li> </ul>

Elaborado por: FIA, 2024.



## PLANO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação sugere as estratégias a serem utilizadas para a mobilização social, o engajamento dos munícipes e a divulgação do processo de elaboração Plano de Desenvolvimento Estratégico PIRA 2040. Essas ações são fundamentais para garantir a participação da população no processo de discussão pública e cumprir com o compromisso democrático do plano. São elas:

- i. **Identidade visual:** a logomarca do projeto é essencial para a construção de uma identidade visual que identifique o plano e que o torne de fácil reconhecimento pelos munícipes.
  - o A FIA irá apoiar a criação de logomarca para o projeto, alinhada com os ensaios da Administração Pública.
- ii. **Mídias sociais:** consolidadas como os canais de comunicação mais utilizadas pela população, a divulgação das agendas e notícias do projeto nessas plataformas se torna o meio mais eficiente para garantir a ampla disseminação da informação.
  - o A FIA irá apoiar a prefeitura na produção de texto auxiliares e informes do projeto, nos formatos *feed* e *stories*, sendo de responsabilidade da Prefeitura Municipal a publicação dos conteúdos nas respectivas mídias sociais.
- iii. **Página específica do projeto:** destinada a divulgação e consulta às informações e aos documentos do plano, hospedada no site oficial da Prefeitura Municipal. Recomenda-se que seja adicionado um botão ou banner na página inicial do site que redirecione para a página específica do projeto.



- A FIA irá apoiar a prefeitura na produção de texto e organização do conteúdo a ser publicado pela Prefeitura Municipal.
- iv. **Editais e convites:** são meios formais de divulgação da agenda do projeto, sendo que o edital deve conter o detalhamento da convocação das audiências públicas – a ser publicado em Diário Oficial – e os convites dos eventos devem ser encaminhados para as autoridades do município, como vereadores e representantes de entidades e associações.
- A FIA irá elaborar as minutas dos editais e dos convites a serem publicados e encaminhados pela Prefeitura Municipal, respectivamente.

